

ANEXO II: Porcentaje respecto al total de productos y respecto a la categoría de productos similares dentro de la Marca (www.castellorutadesabor.es).

	Nº total en el evento	Nº de Cs. R. S.	Porcentaje que representan
Productos			
Comercios			
Restaurantes			

	Nº en Cs. R. S	Porcentaje que representan dentro de la Marca (categoria similar: www.castellorutadesabor.es)
Productos		
Comercios		
Restaurantes		